

# ‘Kijk en luister meer met je hart’

**‘Jij bent paars, dus star, en niet geschikt om leiding te geven aan de veranderingen van ons bedrijf. ‘Adriaan? Niet slim genoeg, een gevaar voor de hele organisatie?’ Overal en steeds krijgen mensen snel een etiket opgeplakt, op basis van ‘buikgevoel’, eerste indruk en gelikte kleurentestjes. Beter is het dat je goed leert luisteren naar een ander en op zoek gaat naar wie de ander echt is’, zegt psycholoog Danny Mullenders in zijn boek ‘Daarom doen ze dat’.**

*Door Ray Simoen*

Swipen, speeddates, vrijmibo’s, Linked-in cursussen, zoom-sessies. Overal en op allerlei mogelijke manier zijn mensen en bedrijven koortsachtig bezig met het zoeken naar de juiste match en naar de perfecte klik om hun privé leven, hun bedrijf en hun carrière succesvol te maken. Het gebeurt op een koortsachtige manier en vaak met een ongehoord fanatisme, alsof morgen niet bestaat en volgende week een millennium verder is. Velen zijn betoverd door de YOLO gedachte: You Only Live Once, Je leeft maar een keer en ‘de enige weg naar succes is de kortste en de snelste’, dus ‘Work hard, play hard’. Het zorgt vaak voor grote teleurstellingen, weet Danny Mullenders, assessment-psycholoog en coach bij bureau ACT in Sittard, waar hij zijn boek ‘Daarom doen ze dat’ toelicht. Het is zijn tweede. Eerder publiceerde hij ‘Laat je niet kiezen’. Met veel succes want een bestseller werd dit boek, waarin hij aangeeft hoe je (weer) de baas over je eigen leven kunt worden en niet langer gevangen hoeft te zitten in een leven van drukkende verplichtingen, verantwoordelijkheden en verwachtingen van anderen en jezelf. De toegankelijke manier, waarop Mullenders zijn ideeën uiteenzet met aansprekende voorbeelden uit zijn praktijk, sloeg meteen aan bij het publiek. Het bezorgde de mediagenieke Sittardse psycholoog veel



*Foto Frank Janssen*

lovede kritieken en een wekelijkse column in De Stemming van L1.

## **Verbinding**

Zijn nieuwste boek ‘Daarom doen ze dat’ heeft als ondertitel ‘Kijk mee over de schouder van een psycholoog’. Want volgens Mullenders wordt de wereld een veel beter oord als we niet zo snel oordelen over de ander maar nieuwsgieriger worden naar wie de ander is, wat hem of haar gevormd heeft, waarom hij of zij zo handelt en hoe hij of zij denkt, voelt en praat. „We gaan erg functioneel om met de ander. Maar dat leidt niet tot echte verbinding, en niet tot wezenlijk contact met de ander. Om te leren minder functioneel met anderen om te gaan en minder snel en hard te oordelen is het goed dat je met ‘een psychologische bril’ leert kijken en luisteren naar de ander. Door goed te luisteren kom je echt tot interactie met een ander”, benadrukt de psycholoog-auteur. Inzichten uit de psycholo-

gie en uit de filosofie verweeft Mullenders met aansprekende voorbeelden uit zijn beroepspraktijk. Hij is gul met tips over hoe je theorie en praktijk met elkaar op een handzame manier met elkaar in contact brengt en toepast zodat je beter leert luisteren naar de ander én jezelf. Dat het niet zo eenvoudig is om goed te luisteren naar de ander en niet meteen etiketten te plakken op iemand, tonen de voorbeelden uit Mullenders ervaringen met hr managers, leidinggevendenden, directeuren en bestuurders. Bijvoorbeeld Esther: Zij werd door haar leidinggevende naar een ‘team-ontwikkeltraject gestuurd. Daarbij wees een kleurentest uit dat Esther paars is. Haar leidinggevende hecht veel geloof aan kleurentestjes die iemand karakter menen te kunnen duiden, en schrok dan ook van de uitslag. Want iemand die ‘paars’ is, is traditioneel, conservatief en niet op verandering-gericht, en -bereid, volgens deze kleurentest. Esther moet maar op coaching gaan, stelde haar leidinggevende. Maar uit de intensieve gesprekken die Danny Mullenders met haar voerde kwam een heel andere Esther naar voren dan haar leidinggevende op basis van een ‘snelle kleurentest’ had geconcludeerd. Esther bleek een visionaire, op de toekomst gerichte vrouw te zijn, die graag in harmonie samenwerkt. „Helaas zijn er nog veel managers, die projecten erdoor heen jassen zonder oog te hebben voor hun team. Triest te zien hoe weinig in talvan organisaties er echt van mensen wordt begrepen.”

## **Geluk**

Veel van de mismatches van hr-managers en leidinggevendenden met werknemers en zoekenden kan volgens Danny Mullenders voorkomen worden wanneer mensen minder kijken naar iemands kennis en werkervaring maar meer naar waarom iemand doet wat hij doet: „Intrinsieke nieuwsgierigheid tonen naar iemand, niet louter functioneel iemand bekijken”. Makkelijk gezegd, we leven in een tijd, waarin je gedwongen wordt om al je oneffenheden glad te strijken en weg te

poetsen om maar zoveel mogelijk kansen te kunnen grijpen. Wie er niet in slaagt de geboden kansen te grijpen is mislukt in het leven, zo iemand weet niet het beste uit zichzelf te halen. Je bent zelf verantwoordelijk voor je eigen geluk en dat bereik je door de lat hoog te leggen voor jezelf en jezelf veel en zo gunstig mogelijk te presenteren via social media en andere platforms, waar je kunt showt hoe goed je er in geslaagd bent je ideaalbeeld te verwezenlijken. Gevaarlijke ontwikkelingen zijn dat, waarschuwt Danny Mullenders. „We zijn steeds bezig ons aan te passen aan geldende normen en aan beelden en waarheden van anderen, en vergelijken ons met anderen. Door zo van buiten naar binnen te ‘werken’ komt onze eigenheid onder druk te staan. Kunnen we onze plooiën niet gewoon laten voor wat ze zijn. Zo worden we de mens, die we eigenlijk in de basis zijn. En niet de persoon, die we vanuit de maakbaarheidsgedachte denken dat we zouden moeten zijn.” Een milder oog voor je eigen ‘plooiën’ en onvolkomenheden is echter niet voldoende. Nodig is ook dat je niet steeds met twee maten blijft meten. Want dat doen we in het contact met anderen, houdt psycholoog Mullenders zijn lezers voor. „We beoordelen onszelf op onze intenties terwijl we ander beoordelen op zijn feitelijke gedrag. We zijn veel milder voor onszelf dan voor een ander. Stephen Covey heeft dat prachtig aangetoond in zijn bestseller ‘The 7 habits of highly effective people’.” Mullenders koppelt dit inzicht aan een werkbaar advies: ‘Ga actief op zoek naar de intentie van de ander. Meestal leidt dit tot meer begrip en een optimalere samenwerking. Leef je in’. En om je goed te kunnen inleven, moet je met aandacht- ‘traag’- luisteren naar de ander. „Traag luisteren brengt je zoveel meer dan snel een etiket plakken en ongeduldig swipen.” Danny Mullenders, Daarom doen ze dat, kijk mee over de schouder vsn de psycholoog’. ISBN: 9 789089 65902, www.vanduurenmanagement.nl